

Cas client

Eco-Odyssée

A propos d'Eco-Odyssée

Eco Odyssée est un vaste labyrinthe aquatique composé de 64 intersections qui s'étalent sur plus de 6 km. En pédalo, les visiteurs partent à la découverte, à l'apprentissage et à l'interprétation d'un milieu où la faune et la flore sont richement diversifiées. Eco-Odyssée, c'est aussi une entreprise à vocation écotouristique. Elle a pour objectif de faire découvrir la nature, les espèces animales et végétales tout en respectant les écosystèmes.

Client

Eco-Odyssée (2010)




Type de projet

Aventures interactives sur mobile GPS

Segment de marché

Zoos, aquariums et parcs de loisirs

Solution/Module

-  inSitu Foundation
-  inSitu Mobile
-  inSitu MyMobile



“ La mission confiée à Kanvasys était de ramener le virtuel au réel. Je souhaitais un outil flexible me permettant de créer des aventures interactives ”

Michel Leclair,
Président-directeur général de Eco-Odyssée.



Les enjeux

“Les méthodes pédagogiques utilisées pour découvrir la nature sont le plus souvent basées sur l’écoute. Que ce soit dans une salle de classe ou avec un guide en forêt, les enfants écoutent et restent inactifs. L’enjeu du projet était de construire des aventures participatives.” explique Michel Leclair, le président-directeur général de Eco-Odyssée. Michel Leclair prend son rôle pédagogique très à cœur et souhaite rebrancher l’homme et la nature en donnant le goût de découvrir, d’apprendre, et de respecter l’environnement : *“Pour être en mesure de protéger l’environnement, il faut avant tout savoir le reconnaître et l’identifier. Il est sinon très facile de le détruire sans s’en apercevoir.”* Le défi est donc de lier l’environnement et l’éducation de manière ludique et interactive. Une mission qui s’harmonise parfaitement avec les valeurs de Kanvasys.

La solution

Grâce à l’application inSitu Solutions^{MD}, Eco-Odyssée réussit à créer de l’interactivité avec le visiteur en construisant des aventures participatives. Le visiteur n’a plus besoin de guide ou de carte papier, et part seul à la découverte du site, guidé par un appareil mobile GPS. Lorsqu’il se trouve à proximité d’un point d’intérêt, il accède automatiquement à des contenus liés à ce dernier comme des textes, des clips vidéo, des images, de l’audio etc. Michel Leclair explique qu’en forêt, tout se passe à l’odeur et à l’oreille : grâce aux chants des oiseaux enregistrés sur le mobile, les visiteurs sont désormais capables de les identifier sur le site.

Les bénéfices

Aujourd’hui, Eco-Odyssée est en mesure de remplir correctement sa mission pédagogique en impliquant le visiteur au centre du processus d’apprentissage par le jeu. Aussi, l’entreprise écotouristique peut désormais rejoindre les visiteurs internationaux : *“L’aspect multilingue de l’application est un créneau intéressant pour nous. Les visiteurs japonais et chinois peuvent maintenant découvrir notre site dans leur langue”*. L’application est également diffusée sur les téléphones intelligents des utilisateurs. Les *smartphones*, de plus en plus populaires de nos jours, permettent de rejoindre les visiteurs directement sur leur plateforme, et de soulager ainsi la gestion des appareils mobiles. De plus, le projet s’aligne avec les préoccupations environnementales communes de Eco-Odyssée et Kanvasys : en éliminant les cartes papiers et autres panneaux de signalisation on peut ainsi *“sauver des arbres”*. Grâce au système de gestion de contenu, Eco-Odyssée est complètement indépendant pour gérer les mises à jour du contenu diffusé aux visiteurs. La simplicité de l’interface permet aux administrateurs non techniques de créer, gérer, ou supprimer eux mêmes les contenus.